

GROSSARTIGE IDEE! WIR ERWECKEN SIE ZUM LEBEN

Sie haben eine Vision, eine große Idee für eine beeindruckende LED-Installation in Ihrem Stadion? Eine Installation, die sich ins Gedächtnis der Fans und Besucher brennt und die unter Experten hoch gelobt werden wird? Sehr gut, denn das ist genau unser Ziel.

Sharp NEC Display Solutions Europe GmbH – LED Solutions Center ist die seit November 2020 bestehende Firmierung der ehemaligen S[quadrat] GmbH, die in den vergangenen 16 Jahren hunderte von LED-Projekten rund um den Globus erfolgreich realisiert hat. Unsere Kunden profitieren von einem beispiellosen Service, Know-how, Qualität und Zuverlässigkeit.

Kommen Sie mit Ihren Ideen ruhig zu uns, denn wir lassen sie wahr werden!

SECHS-PUNKTE-SERVICE



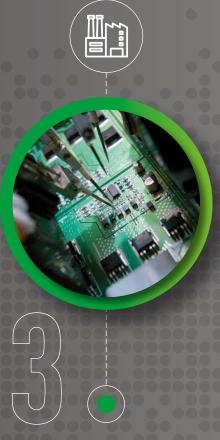
BERATUNG

Haben Sie eine grobe Vorstellung davon, wie Ihr Projekt aussehen und funktionieren sollte? Wir haben das Fachwissen, um es umzusetzen. Wir beraten Sie gerne ausführlich und übernehmen die Planung für Ihr Projekt.



DESIGN

Unsere Ingenieure erstellen einen detaillierten Plan, berechnen die Statik und wählen die idealen LED-Module für Ihr Projekt aus.



PRODUKTION

Jedes Projekt erfordert eine maßgeschneiderte Lösung. Dies gilt sowohl für Displays als auch für die zugehörigen Halterungen und Unterkonstruktionen. Wir stellen alle Komponenten selbst her, damit am Ende alles perfekt passt.



ENTWICKLUNG

Unsere interne R&D-Abteilung entwickelt ständig neue Produkte und optimiert bestehende Systeme. Dadurch können wir unseren technischen Vorsprung mit neuen Displaylösungen kontinuierlich ausbauen.





AUFBAU

Die wichtigsten Faktoren für einen reibungslosen Ablauf sind unsere Spezialisten vor Ort. Ihr Wissen und ihre Flexibilität machen sie zu Garanten für eine termingerechte Lieferung.







TRAINING

Unsere Ausbilder sind echte Experten.
Sie geben ihr Wissen über die
Displaysysteme an die für den Betrieb
verantwortlichen Personen weiter und
machen diese somit ebenfalls zu Experten.

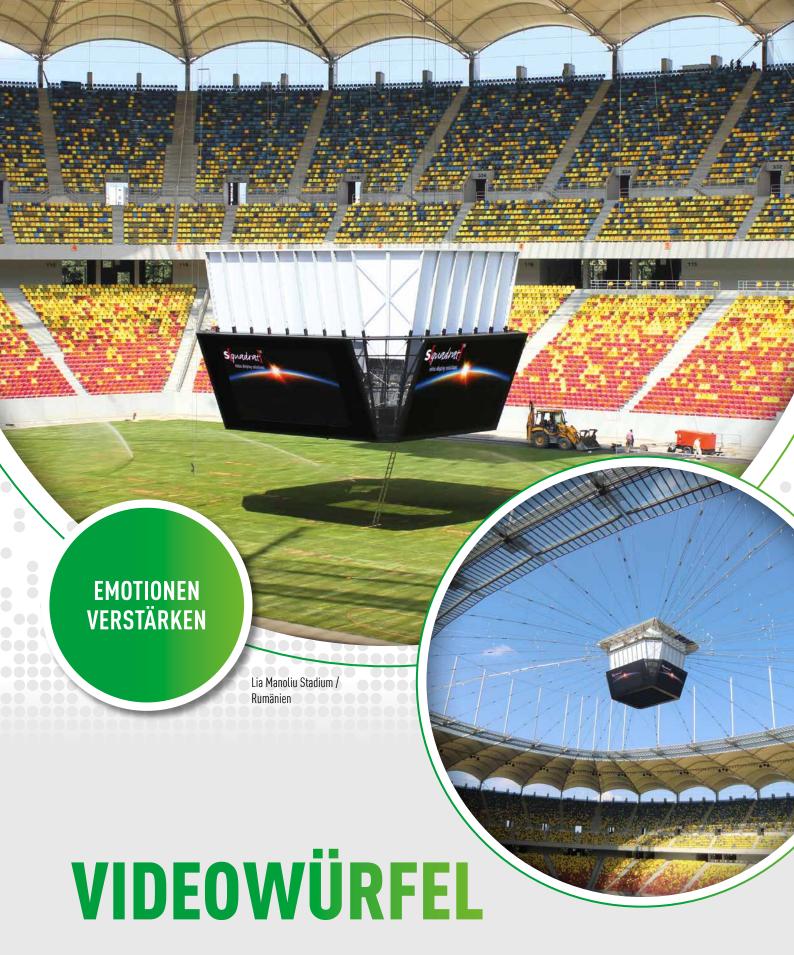






KUNDENDIENST

Nach dem Projekt können Sie sich genauso auf uns verlassen wie während des Projekts. Wann immer Sie uns brauchen, sind wir sofort da und lösen das Problem – das ist ein Versprechen!



Videowürfel

Ein Videowürfel ist der zentrale Blickpunkt für wichtige und unterhaltsame Informationen. Ob im Stadion oder in der Halle, der Videowürfel thront direkt über dem Spielfeld und gibt dem Zuschauer so die Möglichkeit, von jedem Platz aus, Rückblenden, Zeitlupen, Punktestand etc. zu sehen ohne den Blick vom eigentlichen Geschehen abzuwenden. Dem Zuschauer genügt nur ein kurzer Blick nach oben um auf dem Laufenden zu bleiben und das Spielfeld verbleibt in seinem peripheren Sichtfeld.

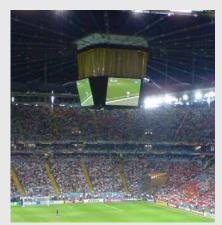




Lia Manoliu Stadium / Rumänien



Lia Manoliu Stadium / Rumänien



Commerzbank Arena / Deutschland



Commerzbank Arena / Deutschland



Red Bull Arena, Leipzig / Deutschland

ARENA DISPLAYS & SCOREBOARDS

Arena Displays & Scoreboards

Scoreboards sind die Informationsquelle schlechthin für den Zuschauer. Sei es die Aufstellung der Mannschaft, der aktuelle Punktestand oder die verbleibende Spielzeit. Scoreboards bieten dem Zuschauer eine Fülle an Informationen rund um das Spiel. Die Ansage des Stadionsprechers ist im Fangesang untergegangen? Kein Problem, auf dem Scoreboard steht sie gut leserlich und in Farbe.



RheinEnergie Stadion, Köln / Deutschland



Allianz Riviera, Nizza / Frankreich



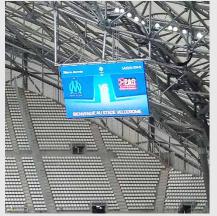
Stade Delaune, Reims / Frankreich



Stade Mayol, Toulon / Frankreich



Stade Olympique Yves-du-Manoir / Frankreich



Stade Vélodrome, Marseille / Frankreich



Versicherung / Deutschland

Fascias & Banner

Fascias sind die Newsticker unter den Displays. Sie halten die Besucher immer auf dem Laufenden, im wahrsten Sinne des Wortes. Auf einem Fascia können Informationen wie auf einem Laufband rund um im Stadion oder der Halle angezeigt werden. Durch diesen Bewegungseffekt werden Sie außerdem noch zum echten Aufmerksamkeitsmagneten. Und das funktioniert natürlich auch mit Bildern und Animationen wunderbar.





Barclaycard Arena, Hamburg / Deutschland



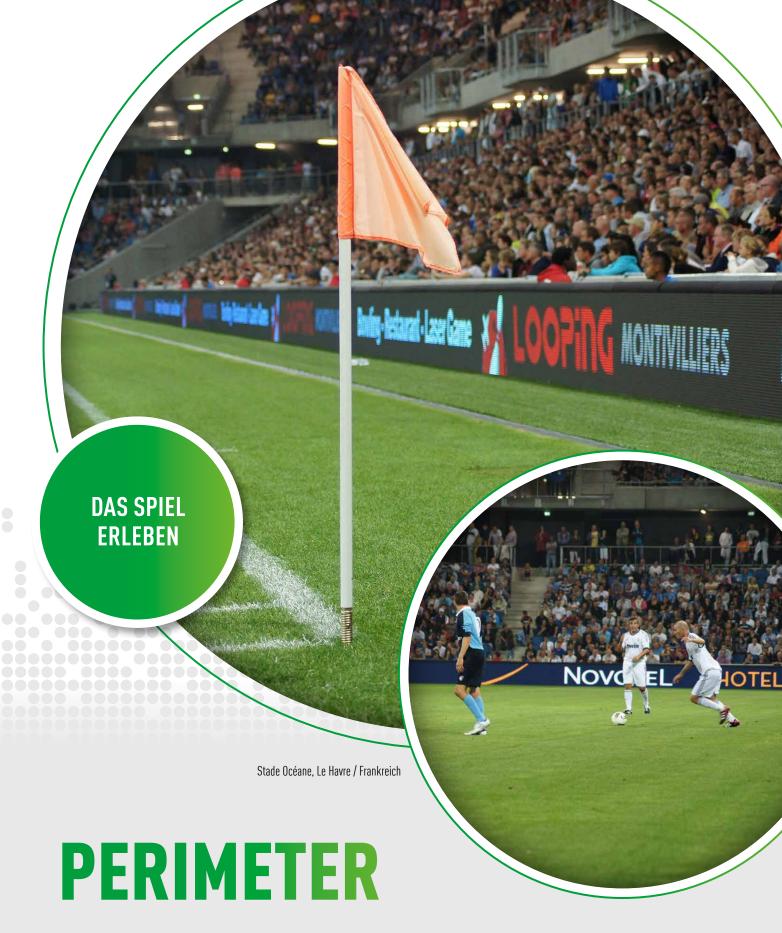
Arena Nürnberger Versicherung / Deutschland



Chinese National Stadium / China



Red Bull Arena, New York / USA



Perimeter

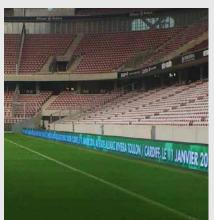
Perimeter bringen Abwechslung in die Bandenwerbung. So erhöhen sie nicht nur die Aufmerksamkeit sondern auch die Werbeeinnahmen. Durch wechselnde Einspieler kann derselbe Raum für viele verschiedene Werbeeinblendungen genutzt werden. Dazu entfällt der Austausch von Bandenteilen vor jedem neuen Einsatz. Darüber hinaus bietet ein Perimeter völlig neue Dimensionen der Bandenwerbung, nämlich die Möglichkeit, mit Animation und Film zu begeistern.



Stade Océane, Le Havre / Frankreich







Allianz Riviera, Nizza / Frankreich



